

(20518)

Roll No.

B.A. LL.B.-IV Sem.

**NP-3436(A)**

**B. A. LL. B. Examination, May 2018**

**LAW & MEDIA**

(BL-406)

Time Three Hours]

[Maximum Marks 100]

Note Attempt questions from all Sections as per instructions

सभी खण्डों से निर्देशानुसार प्रश्न हल कीजिए।

Section-A

खण्ड-अ

(Very Short Answer Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Answer all the five questions. Each question carries 4 marks. Very short answer is required not exceeding 75 words.

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है। अधिकतम 75 शब्दों में अति लघु उत्तर अपेक्षित है।

"Plagiarism is an offence in journalism." Explain

"साहित्यिक चोरी पत्रकारिता का अपराध है।" स्पष्ट कीजिए।

कीजिए।

(2)

2. "Plagiarism is an offence in journalism." Explain "साहित्यिक चोरी पत्रकारिता में एक अपराध है।" स्पष्ट कीजिए।
3. What is commercial advertising? व्यवसायिक विज्ञापन क्या होते हैं ?
4. What is 'Cinematography'? 'चलचित्रकला' क्या है ?
5. What is the relation between morality, obscenity and censorship? नैतिकता, अश्लीलता और सेंसरशिप में क्या सम्बन्ध है ?

Section-B

खण्ड-ब

(Short Answer Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Answer any two questions out of the following three questions. Each question carries 10 marks. Short answer is required not exceeding 200 words. 10×2=20  
निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। अधिकतम 200 शब्दों में लघु उत्तर अपेक्षित है।

6. "Yellow journalism cannot pass muster under the guise of freedom of press." Justify with the help of case laws.

NP-3436(A)

“प्रेस की स्वतन्त्रता के छद्मवेश में पीत पत्रकारिता को आदर्श नहीं कहा जा सकता है।” निर्णीत वादों की सहायता से न्याय-निर्णयन कीजिए।

7. Explain the law relating to indecent representation. अशिष्ट निरूपण से सम्बन्धित विधि को स्पष्ट कीजिए।
8. Discuss the salient features of Prasar Bharti Act, 1990. <http://www.ccsustudy.com>  
प्रसार भारती अधिनियम, 1990 के मुख्य लक्षणों की विवेचना कीजिए।

#### Section-C

#### खण्ड-स

#### (Detailed Answer Questions)

#### (विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

Answer any *three* questions out of the following five questions. Each question carries 20 marks. Answer is required in detail.  $20 \times 3 = 60$

9. निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।  
What do you understand by 'decency' and 'morality'? State the difference between 'indecent' and 'obscenity'. What are the different tests of obscenity? Discuss.  
'शिष्टता' और 'नैतिकता' से आप क्या समझते हैं? 'अशिष्टता' तथा 'अश्लीलता' के मध्य अन्तर स्पष्ट कीजिए। अश्लीलता की विभिन्न कसौटियाँ क्या हैं? व्याख्या कीजिए।

**What is the concept and importance of media ethics. Discuss the various advertisement ethics in India.**

**मीडिया के नैतिक नियमों की क्या संकल्पना और महत्त्व है? भारत में विज्ञापन के विभिन्न नैतिक नियमों की समालोचना कीजिए।**

11. **Examine the scope of broadcasting rights and traces the evolution of broadcasting and its regulation in India.**  
भारत में प्रसारण अधिकार के क्षेत्र और प्रसारण के क्रमिक विकास तथा विनियमन की समालोचना कीजिए।
12. **Critically examine the various ethical issues in entertainment.**  
मनोरंजन के नैतिक विवाद्यक/मुद्दों की गुण-दोष की दृष्टि से परीक्षा कीजिए।
13. **Write short notes on any two of the following:**  
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
  - (i) Dummy advertisement  
आभासी विज्ञापन
  - (ii) Cross commercialism  
विरोधी व्यवसायिकता
  - (iii) Advertising Standard Council of India  
भारतीय विज्ञापन मानक परिषद्
  - (iv) Press Commission of India.  
भारतीय प्रेस आयोग।